Website für Handwerker: Die Checkliste für deinen Betrieb

einfach SEO
https://www.einfach-seo.com/ | Stand: 24.10.2026

Zum Ausdrucken und handschriftlichen Ausfüllen. Keine Rechtsberatung.

Das braucht deine Website

- [ ] Eine eigene Seite für jede Leistung, mit konkreten Infos zu deiner Arbeit und den Fragen deiner Kunden
- [ ] Echte Fotos deiner Arbeiten statt Bilder von der Stange
- [ ] Deine Erfahrung in deinen Worten: wie lange du dabei bist, worauf du achtest
- [ ] Eine Über-uns-Seite, damit Kunden wissen, wer zu ihnen nach Hause kommt
- [ ] Telefonnummer gut sichtbar, Anrufen per Klick auf dem Handy und ein einfaches Anfrageformular
- [ ] Schnelle Ladezeiten und eine gute Ansicht auf dem Smartphone
- [ ] Impressum und Datenschutz

Welcher Weg passt zu dir?

- [ ] Homepage-Baukasten zum Selbermachen: passt, wenn du Zeit und Freude am Gestalten hast. Texte, Fotos, SEO und Rechtliches bleiben bei dir, dazu kommen laufende Monatskosten
- [ ] Fertige Vorlage zum Festpreis: passt, wenn du schnell und günstig online sein willst. Prüfe, ob es eine eigene Seite pro Leistung gibt und ob Texte und SEO dabei sind
- [ ] Freelancer oder kleines Webdesign-Büro: passt, wenn du eine feste Ansprechperson willst. Frag, was nach dem Start inklusive ist
- [ ] Agentur mit Website und Werbung: passt, wenn du Budget hast und schnell über Anzeigen sichtbar sein willst. Achte auf monatliche Kosten, Laufzeiten und Kündigungsfristen

Diese Fragen stellst du vor dem Auftrag

- [ ] Gibt es monatliche Kosten, und wofür genau?
- [ ] Sind die Texte dabei, oder musst du sie selbst schreiben?
- [ ] Bekommt jede Leistung eine eigene Seite?
- [ ] Wem gehören Website und Domain, wenn du später wechseln willst?
- [ ] Was ist nach dem Start inklusive, und was kostet Hilfe bei Änderungen?
- [ ] Kann der Anbieter Beispiele aus deiner Branche zeigen?

Was Google heute sehen will

- [ ] Echte Erfahrung und echtes Fachwissen: genau das bringst du als Handwerker mit
- [ ] Suchwörter möglichst oft wiederholen bringt heute kaum noch etwas
- [ ] Oben in der Suche stellt eine KI bei vielen Fragen Antworten zusammen. Klare Antworten auf echte Kundenfragen sind dafür eine gute Voraussetzung
- [ ] Ohne Werbung braucht Sichtbarkeit Zeit, oft Monate. Eine Garantie für Platzierungen gibt es nicht, darüber entscheidet Google

Nach dem Start: zum Abhaken

- [ ] Google-Unternehmensprofil anlegen und vollständig ausfüllen
- [ ] Nach jedem Auftrag den Kunden freundlich um eine Bewertung bitten
- [ ] Name, Adresse und Telefonnummer überall genau gleich schreiben
- [ ] Einträge in Branchenverzeichnissen prüfen
- [ ] Fertige Arbeiten als kurzen Projektbericht mit Ort und Foto zeigen
- [ ] Links von Partnern, Lieferanten oder dem Sportverein vor Ort sammeln

So geht es mit dem Baukasten von einfach SEO

- [ ] Musterhaus ansehen: eine Website mit vier Branchen zum Durchklicken unter musterhaus.einfach-seo.com
- [ ] Danach sprecht ihr in Ruhe miteinander, erst dann wird festgelegt, was dein Betrieb braucht
- [ ] Du bringst deine Erfahrung als Stichpunkte ein, die Texte entstehen mit fertigen Schreibaufträgen für die KI deiner Wahl
- [ ] Die Technik läuft im Hintergrund, die technischen Grundlagen werden für dich angelegt
- [ ] Die Website zahlst du einmalig, ohne Abo. Hosting und Domain laufen über deinen eigenen Vertrag beim Hoster
- [ ] Für einen großen Onlineshop ist der Baukasten nicht gedacht, er passt für Handwerksbetriebe, die ihre Leistungen zeigen wollen